

# Nurtigo la piattaforma digitale di **Marketing Automation**



**nurtigo**  
make your marketing flow

# Marketing Automation con Nurtigo



Nurtigo è la nuova piattaforma digitale di marketing automation che permette di pianificare, ottimizzare ed **automatizzare le attività** di digital marketing e **monitorarne l'efficacia in tempo reale**.



Logica degli  
automatismi



Strategia  
dei contenuti



Relazione  
con il cliente



# Gli obiettivi principali



## Acquisire nuovi clienti

Ottimizzare le dinamiche di lead generation sul sito internet, cioè far sì che più visitatori possibili si "convertano" in utenti interessati e quindi potenziali clienti



## Vendere di più ai nostri clienti

Implementare dinamiche di "up-sell" e "cross-sell" sul proprio parco clienti, facendo in modo che tutti i nostri clienti siano sempre informati su tutti i nostri servizi e iniziative e approfondimenti solo a chi si dimostra realmente interessato



# Gli obiettivi principali



## Risparmiare tempo e soldi

Creare dinamiche di engagement in modo rapido, senza "saltellare" tra un applicativo e l'altro e senza necessità di richiedere nulla al web-master, creando moduli, newsletter, popup e notifiche in semplicità e autonomia



## Monitorare il ritorno degli investimenti

Poter avere in un unico strumento tutte le indicazioni utili a comprendere ed analizzare il reale rendimento degli investimenti di web marketing

# 01



Raccogli i tuoi  
**contatti in un  
unico database**  
e analizza le loro  
azioni nel tempo

## Come gestisco il mio pubblico da remoto ?



Studia i **movimenti**  
dei clienti



Individua  
i **canali** più utilizzati

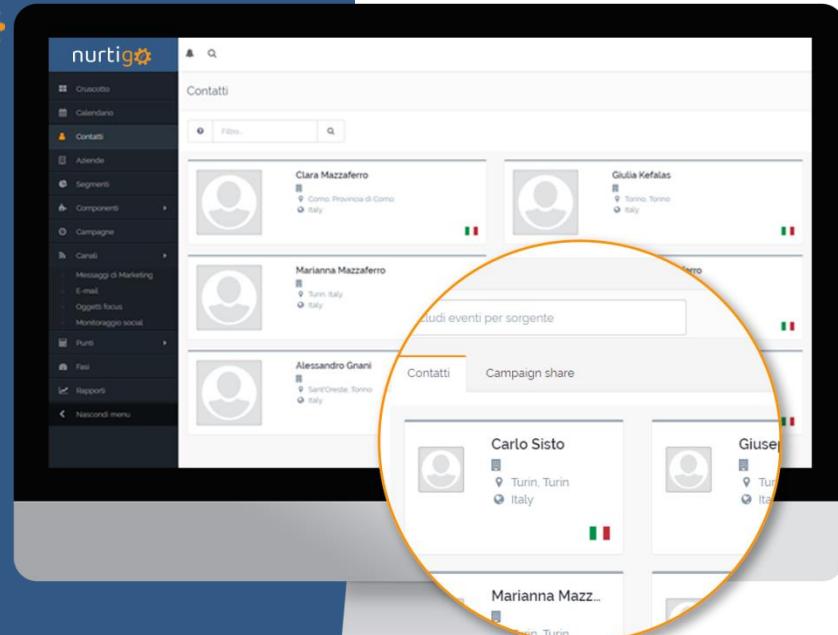


Crea **segmenti** basati  
sulle azioni degli utenti



01 / Come gestisco il mio pubblico da remoto?

# Gestione e profilazione dell'intero database di contatti



All'interno di Nurtigo può confluire la **totalità del nostro database contatti**, eliminando la dispersione creata dal fatto di:

- Avere **più elenchi di contatti** su sistemi differenti (es. ecommerce, CRM, mailing-list, etc)
- Gestire più siti e quindi **più liste di lead** che crescono in modo disgiunto
- **Promuoversi su più canali** (social, landing page, etc)

01 / Come gestisco il mio pubblico da remoto?

# Storico di interazione

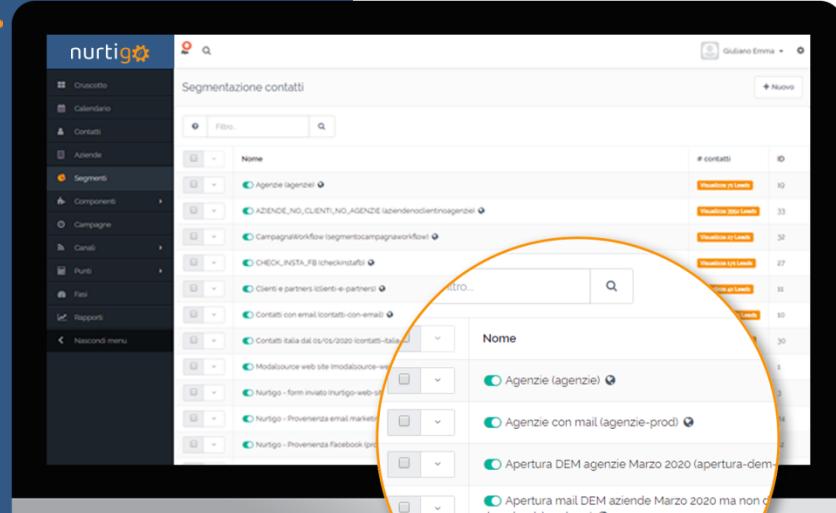
The screenshot shows the Nurtigo software interface with a sidebar menu on the left containing options like 'Contatti', 'Aziende', 'Campagne', and 'Rapporti'. The main area displays a contact record for 'Brochure commerciale Nurtigo'. The record includes a timestamp of 'April 9, 2020 5:54 pm' and a note 'Modifica segnato licenziate'. An orange circle highlights this specific interaction detail.

I contatti, una volta identificati, vengono "seguiti" ogni volta che entrano in contatto con la nostra azienda e per ognuno di essi viene costantemente aggiornato lo storico delle interazioni con i diversi touch-point digitali.

In questo modo è possibile rilevare i reali **interessi del contatto** memorizzando:

- le mail che ha aperto e cliccato
- la pagine web che ha visitato
- i moduli che ha compilato
- le risorse che ha scaricato
- da quale fonte o sito proviene
- da quale località geografica

## Gestione dei segmenti



Avendo a disposizione tutti questi dati è possibile creare segmenti (gruppi) di contatti basati non solo su attributi o caratteristiche comuni (la "classica" segmentazione statica), ma anche **segmenti basati su comportamenti e interessi comuni**.

Questi segmenti possono costituire i destinatari ideali di una comunicazione veramente targettizzata e che venga percepita dal contatto come **personalizzata** e ideata appositamente per lui.

All'interno del sistema è possibile ovviamente importare tutto **il proprio database contatti** preesistente e organizzarlo sulla base della tipologia di segmentazione in uso presso l'azienda.

# 02



Pubblica offerte,  
messaggi,  
**banner**, senza  
l'intervento di  
un webmaster

## Come utilizzo il mio sito per catturare l'interesse dei visitatori?



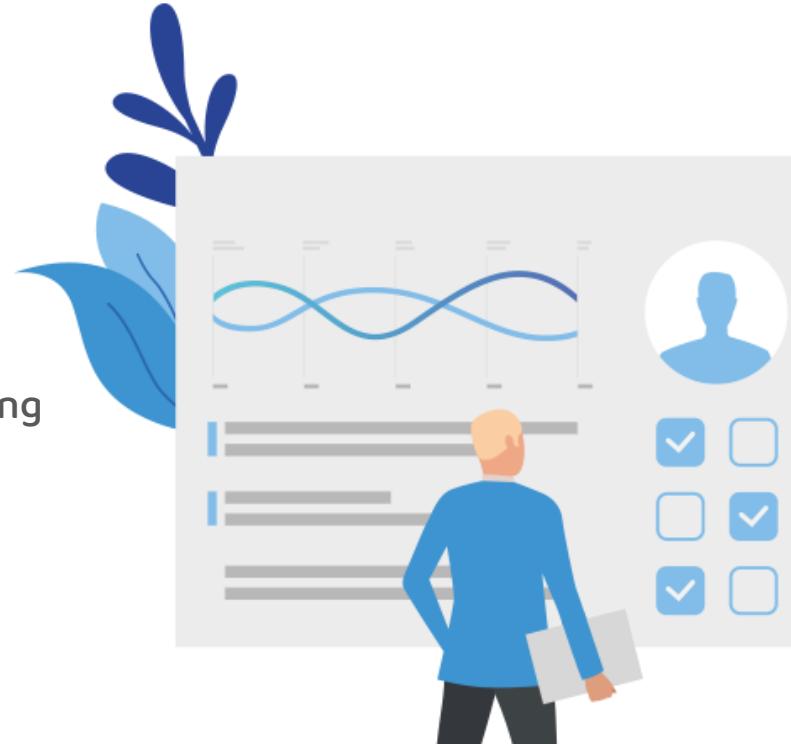
**Guida l'interesse**  
dei navigatori verso  
nuove sezioni



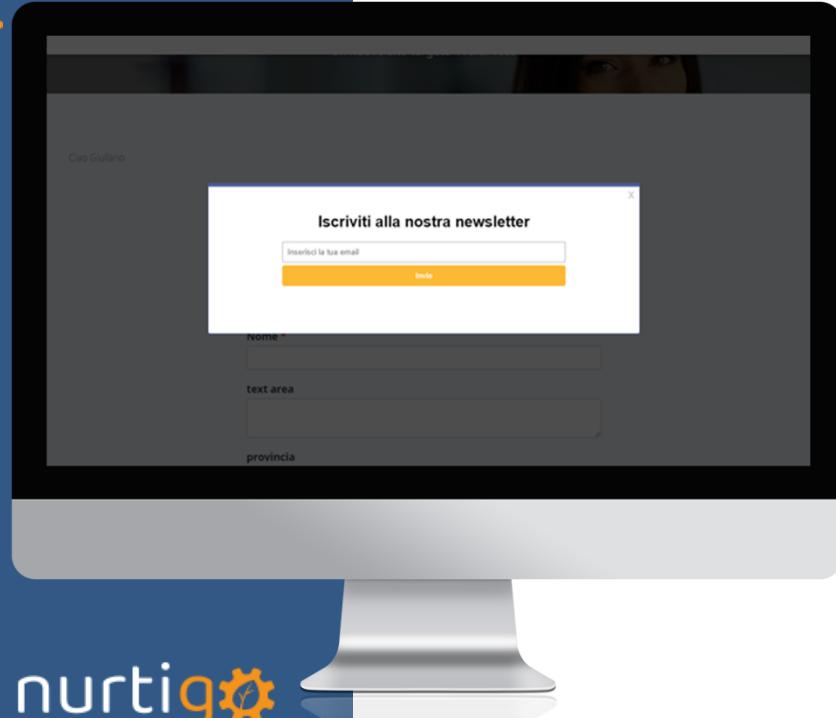
**Lancia offerte**  
promozionali e  
iniziativa di marketing



**Cattura l'attenzione**  
puntando  
sugli interessi



## Oggetti focus



Grazie a Nurtigo è possibile far comparire sui siti in nostra gestione **elementi grafici utili a Focalizzare l'attenzione dei visitatori** sulle nostre offerte, promozioni, sulle nuove iniziative o su materiale che intendiamo distribuire.

Gli oggetti focus possono essere:

- popup
- notifiche
- avvisi

e il **comportamento può essere personalizzato** sulla base delle necessità:

- comparsa temporizzata
- a raggiungimento del fondo della pagina
- prima che l'utente abbandoni la pagina

02 / Come utilizzo il mio sito per catturare l'interesse dei visitatori?

## Contenuti dinamici



All'interno della landing page, delle email e dei propri siti, sarà possibile allestire **sezioni di contenuto dinamico** in grado di cambiare testi e immagini mostrate sulla base delle caratteristiche e degli attributi degli utenti, come per esempio la loro zona geografica o il loro prodotto preferito.

# 03

Crea nuovi punti  
di contatto  
e pubblicali su  
tutti i canali



## Come posso trasformare i miei database in clienti?



**Promuovi contenuti**  
focalizzati sugli  
interessi dei tuoi contatti



**Crea esperienze di**  
**navigazione fluide e**  
**continuative**

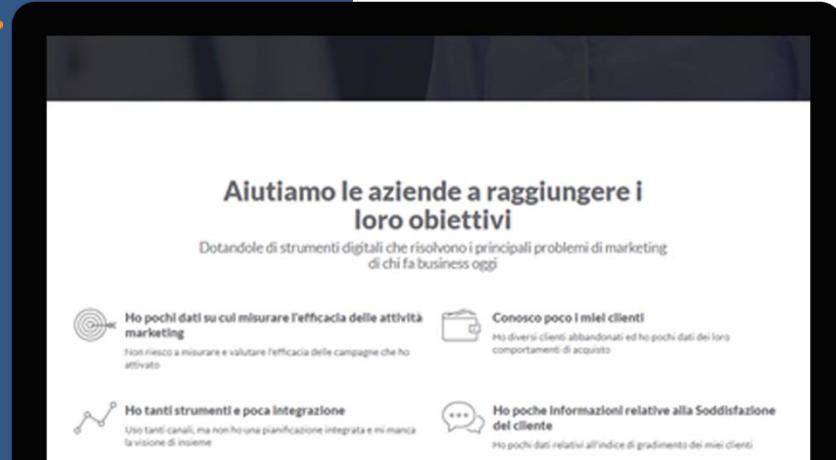


**Adatta il tuo messaggio**  
alle caratteristiche della  
tua audience



03 / Come posso trasformare i miei database in clienti?

## Pubblicazione di landing page

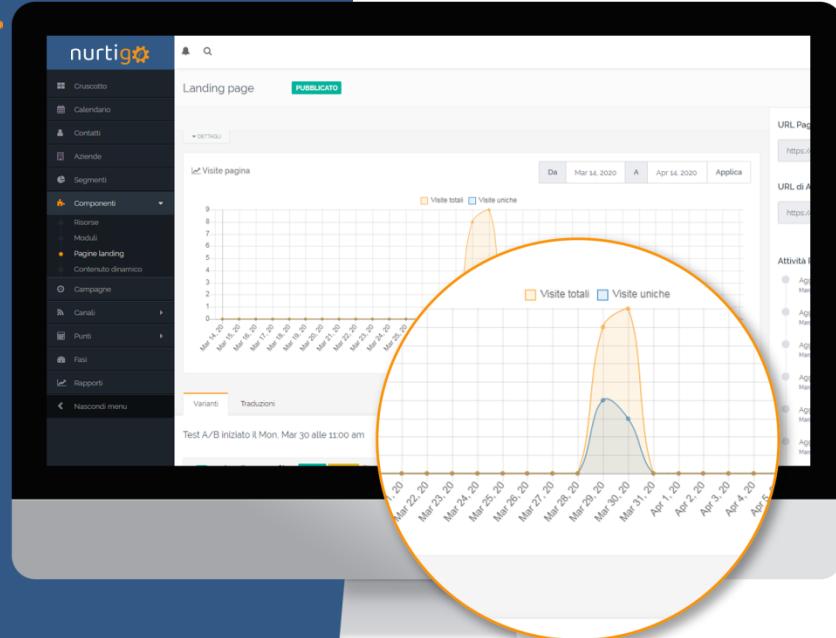


La pubblicazione di una landing page con Nurtigo è semplicissima:

è sufficiente selezionare uno dei temi grafici a disposizione, inserire le proprie informazioni e si avrà subito a disposizione una **landing page performante sulla quale convogliare il traffico** ( promozione sui social, Google ads, dem e newsletter ) e i contatti generati confluiranno ovviamente all'interno del database di Nurtigo.

03 / Come posso trasformare i miei database in clienti?

# Pubblicazione di landing page



Per ogni landing sarà possibile visualizzare le **statistiche di visite e conversione** e sulla base di questi dati statistici si potranno creare **A/B test** per ottimizzarne le performance.

Inoltre per ogni landing è possibile creare la **versione in lingua** che verrà automaticamente proposta agli utenti sulla base delle loro impostazioni di lingua nel proprio browser.

## Gestione multilingua

The screenshot shows the nurtigo software interface. On the left, there's a sidebar with various menu items like Crucotto, Calendario, Contatti, Aziende, Segmenti, Componenti, Campagne, Canali, Punti, Fissi, Rapporti, and Nascondi menu. The main area has a chart titled 'Visite totali' and 'Visite uniche' over a period from Mar 10 to Mar 29. Below the chart, a section titled 'Test A/B iniziato il Mon, Mar 30 alle 11:00 am' shows two variants: 'Landing page Clara' (Attuale) and 'Landing page Clara B'. A large orange circle highlights a detailed view of the 'Variants' section on the right, which lists three variants: 'Landing page Clara' (Attuale), 'Landing page Clara en\_GB', and 'Landing page Clara en\_US'. Each variant has a toggle switch and a 'Gestore' button.

Le traduzioni delle landing page, dei contenuti dinamici e delle email vengono **mostrate o inviate sulla base della lingua impostata come preferita dal contatto** o sulla base delle impostazioni di lingua automaticamente rilevate dal suo browser.

# 04



Metti a disposizione e-book, brochure e presentazioni a seguito di **inserimento dati** da parte dell'utente

## Come posso **distribuire** presentazioni e materiale informativo?



Gestisci in un unico punto le **versioni più aggiornate** dei documenti



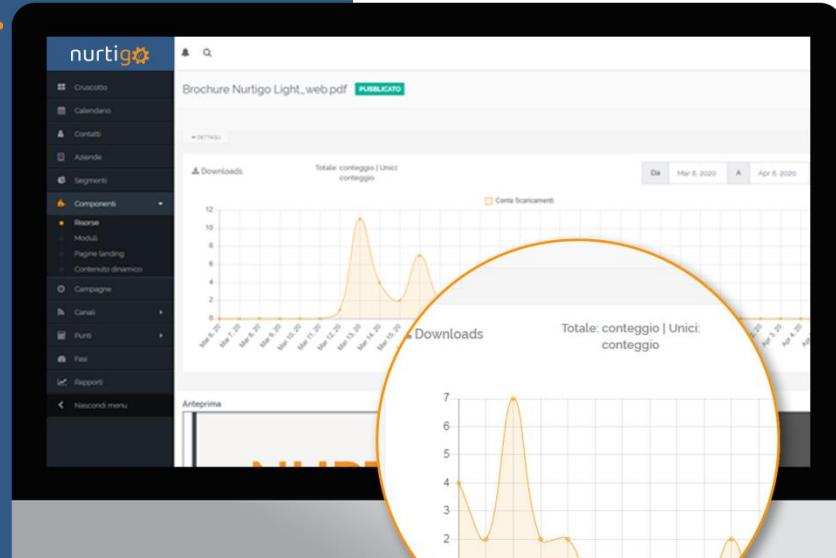
**Traccia i download** e le interazioni



Invoglia gli utenti a condividere i loro dati di contatto fornendo **materiale utile ed interessante**



## Gestione centralizzata delle risorse



Con Nurtigo è possibile gestire il proprio materiale promozionale e informativo organizzandolo per categorie. Per ogni risorsa avviene il **monitoraggio dei download** per avere visibilità su quanto viene scaricata nel tempo e da chi.

E' inoltre possibile legare il download di una risorsa alla compilazione di un modulo, così da poter utilizzare i propri e-book informativi come "**lead magnet**" senza dover richiedere l'intervento del web master.

# 05



Crea newsletter personalizzate e **misura i tassi di ricezione, apertura e click**

## Come monitoro in tempo reale l'invio delle newsletter?



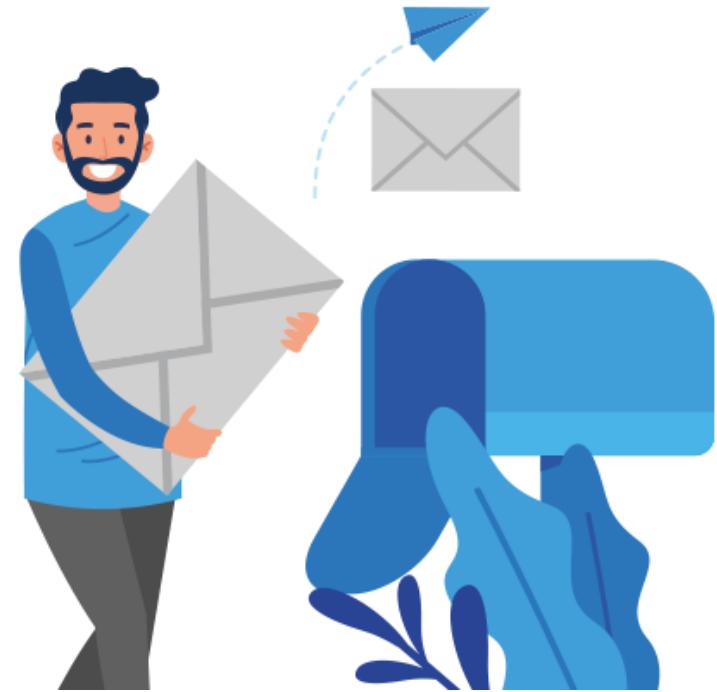
Invia comunicazioni e offerte basati sugli **interessi degli utenti**



Programma **invii successivi** in caso di mancata apertura email



**Crea segmenti** di utenti sulla base di caratteristiche ed azioni



05 / Come monitoro in tempo reale l'invio delle newsletter?

## DEM e newsletter

The screenshot shows the Nurtigo software interface. On the left, there's a sidebar with various menu items: Cruscotto, Calendario, Contatti, Segmenti, Componenti, Campagne, Canali (with sub-options: Messaggi di Marketing, E-mail, Oggetti focus, Monitoraggio social), Punti, Fasi, Rapporti, and Nascondi menu. The main area is titled "E-mail" and displays a list of emails with columns for Nome, Categorie, and Statistiche. An orange circle highlights a specific row for a newsletter titled "Nurtigo - FOLLOW UP BROCHURE - 12 marzo 2020 prova grafica". This row shows the following data:

Categoria	Statistiche
Senza categoria	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
DEM	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
DEM	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
DEM	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
DEM	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
DEM	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
DEM	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
DEM	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
DEM	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
DEM	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
DEM	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
DEM	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
DEM	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
DEM	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
DEM	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
DEM	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
DEM	0 Inviate   0 Lette   0% Letto
Thankyou mails	16 Inviate   8 Lette   50% Letto
Thankyou mails	42 Inviate   45 Lette   100% Letto

All'interno di Nurtigo è possibile **creare e inviare email professionali e monitorarne i tassi di ricezione, apertura e click.**

Ogni mail può essere inviata a segmenti specifici basati su caratteristiche, interessi o comportamenti dei contatti.

Inoltre siccome i segmenti sono dinamici e si aggiornano automaticamente man mano che nuovi contatti rispondono alle regole definite, è possibile **inviare email ai nuovi contatti senza la necessità di ricostruire i segmenti** (e senza duplicare l'email).

Tutte le DEM presentano infatti oltre l'elenco dei contatti che hanno letto e cliccato, anche quelli "**in attesa**" per il prossimo invio.

# 06



Disegna **percorsi automatici** che gli utenti seguiranno per trasformarli da utenti interessati a clienti

## Come posso aumentare il coinvolgimento di clienti potenziali?



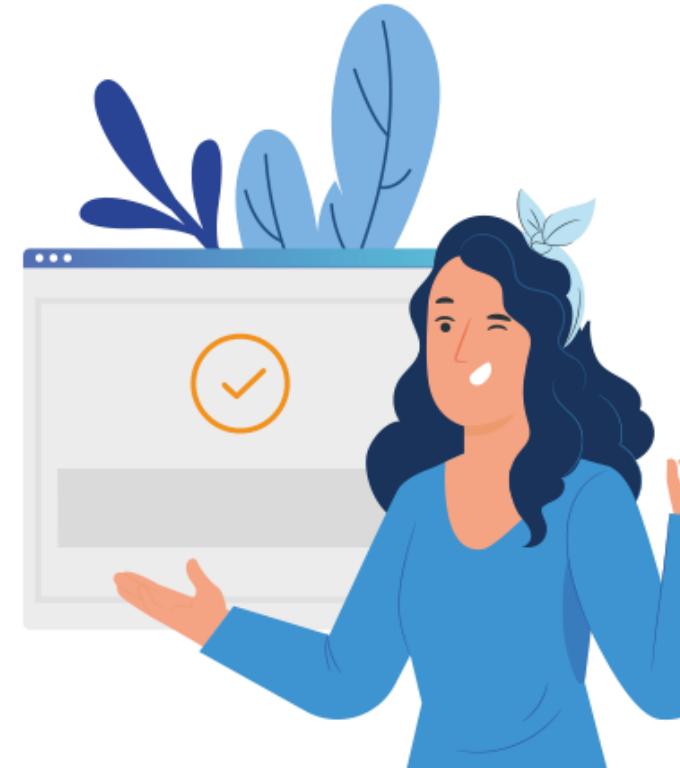
Offri esperienze d'acquisto **personalizzate**



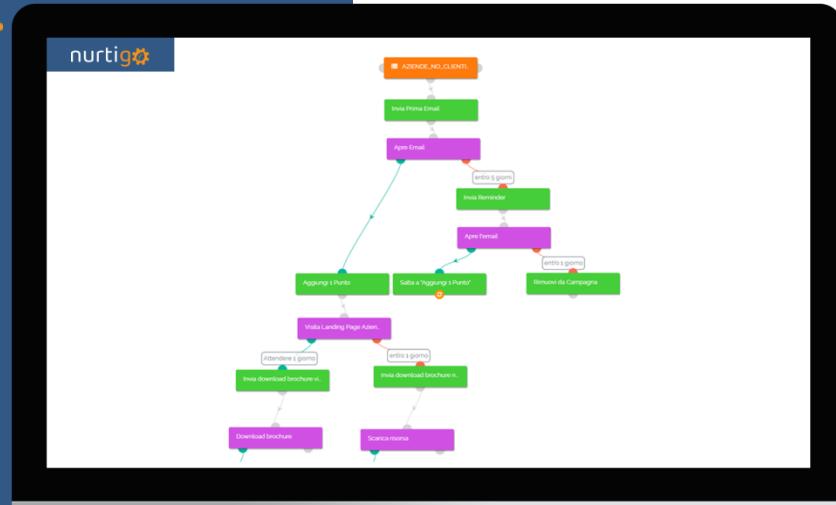
Migliora il legame con i **potenziali clienti**



**Fidelizza i clienti** acquisiti e aumenta la loro spesa media



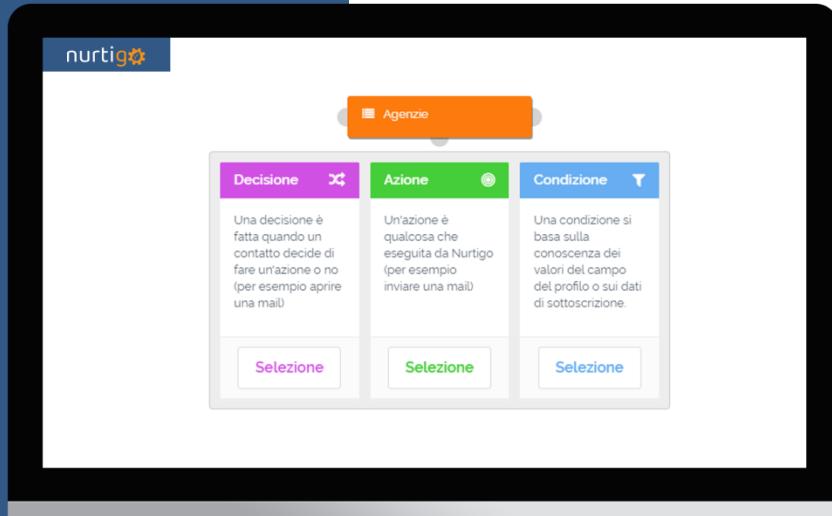
# Automazione delle campagne di marketing



**La vera forza di Nurtigo è l'automazione delle campagne di Marketing.**

Grazie allo strumento di composizione delle campagne è possibile **disegnare customer journey** (vale a dire flussi che il cliente percorre verso l'acquisto) finalizzati alla **realizzazione delle dinamiche che si ritengono più efficaci e che una volta avviati si eseguiranno automaticamente.**

# Automazione delle campagne di marketing



Stabilito il database di partenza (contatti appartenenti ad un determinato segmento, contatti che hanno compilato un modulo, scaricato un risorsa o visitato una pagina) è possibile **costruire il flusso** indicando per ogni step se:

- **eseguire un'azione** (inviare una mail, mostrare un oggetto di focus, inviare un sms, etc)
- **verificare una condizione** (una caratteristica del contatto)
- **attendere una decisione del contatto** (attendere che clicchi un link in una mail, visita una pagina, etc)

# Automazione delle campagne di marketing



Una volta lanciata una campagna sarà possibile **mantenerla costantemente attiva** così che i contatti percorrono il flusso man mano che entrano nel segmento di partenza, oppure pubblicare il flusso per un determinato lasso di tempo.

# 07



**Coordina la tua comunicazione attraverso i vari digital-touchpoint connessi**

## Come ottengo la visione d'insieme delle attività sui diversi canali?



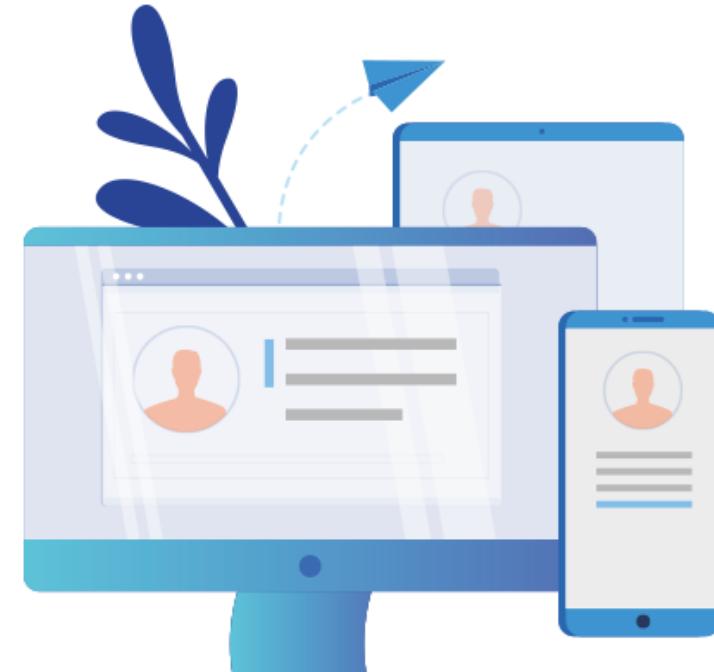
Pubblica messaggi e promozioni su più siti



Raccogli i dati provenienti da diversi tipi di device

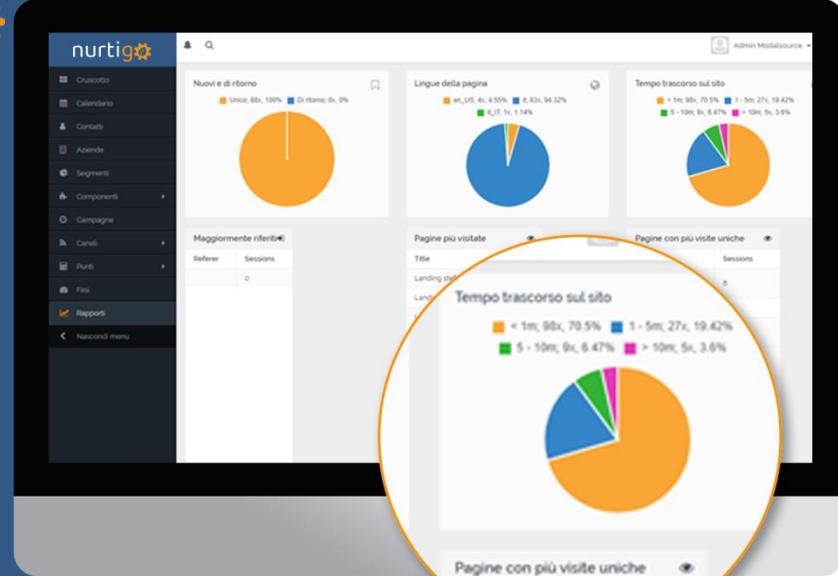


Comunica su tutti i canali connessi (web, social, SMS, etc)



07 / Come ottengo la visione di insieme delle attività sui diversi canali?

# Reportistica



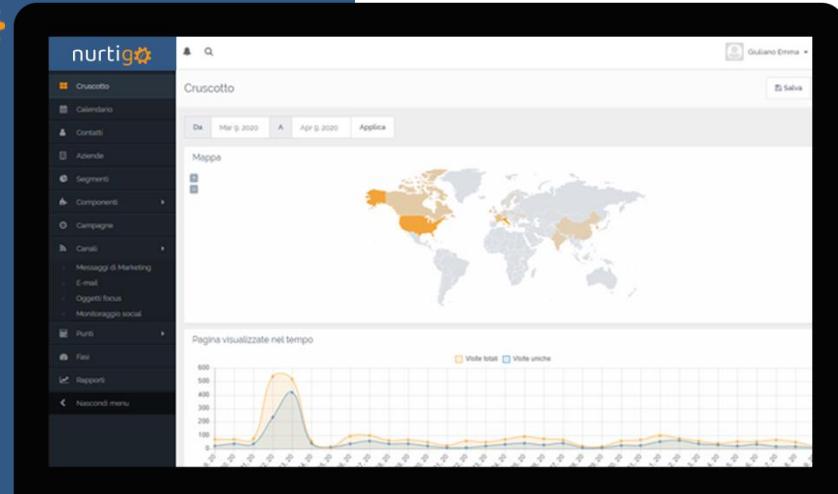
Nurtigo include una sezione di reportistica utile a **visualizzare ed analizzare le performance** delle iniziative di marketing, permettendo di monitorare:

- le pagine visualizzate
- le risorse scaricate
- i moduli compilati
- le fonti di traffico
- i tag campagna
- gli eventi di campagna
- i messaggi, le mail e le notifiche

E' possibile esportare i report su excel e **programmare l'invio dei report via mail** secondo la frequenza di elaborazione ed invio desiderata.

07 / Come ottengo la visione di insieme delle attività sui diversi canali?

# Dashboard



Oltre ai report in Nurtigo è possibile popolare la schermata iniziale ( Dashboard ) con alcune **visualizzazioni riepilogative**, così da tenere sempre sott'occhio le chiavi di performance ritenute più rilevanti.

La Dashboard di Nurtigo costituisce una **sezione di real time analytics di grande importanza** e consente di monitorare nel tempo:

- le visite alle pagine
- i contatti creati
- i segmenti
- i moduli compilati
- la distribuzione geografica dei contatti
- le email
- i punti e le fasi



# Esempi di applicazione



Pianifica e  
automatizza  
**l'intero processo**  
**di marketing** per  
l'organizzazione di  
eventi e meeting,  
online e offline

nurtig<sup>®</sup>

# Gestione eventi e meeting



**webinar online**  
**e workshop**  
(integrazione  
gotowebinar)



**fiere e**  
**eventi b2b**



**eventi di**  
**presentazione**  
prodotto e  
servizio





Informa gli utenti potenzialmente interessati al prodotto/servizio, secondo logiche di segmentazione o di profilazione

**nurtig**

# Lancio di nuovi prodotti o servizi



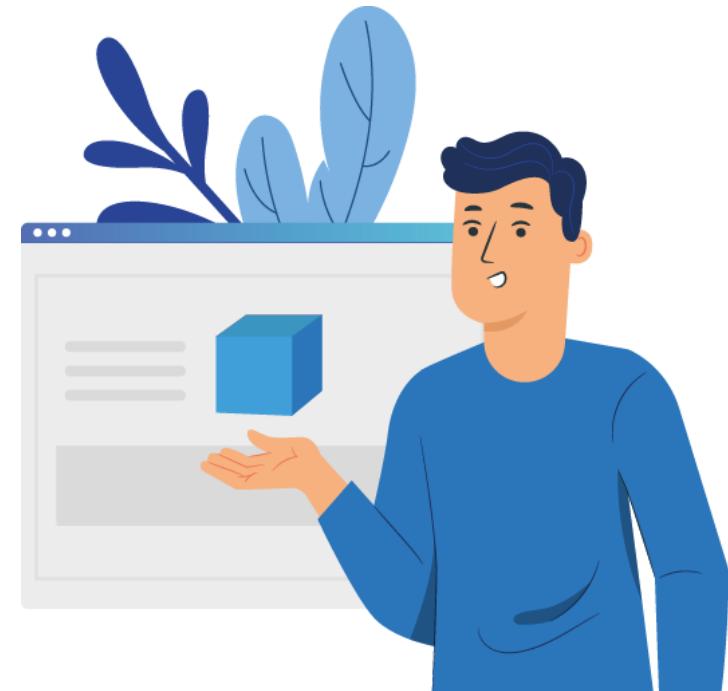
lancio di nuove iniziative



analisi dell'interesse



coinvolgimento degli utenti interessati



**Crea campagne di rilevamento della soddisfazione cliente** per aumentarne il coinvolgimento



**nurtigo**

# Customer satisfaction



raccogliere opinioni dei clienti sul prodotto/servizio



rispondere tempestivamente ai giudizi dei clienti



conoscere precisamente il prodotto oggetto di un giudizio negativo





+

+



Gestisci in modo  
automatizzato la  
promozione di  
**corsi** adattando la  
comunicazione  
alla stagionalità

# Promozione di corsi ed eventi stagionali



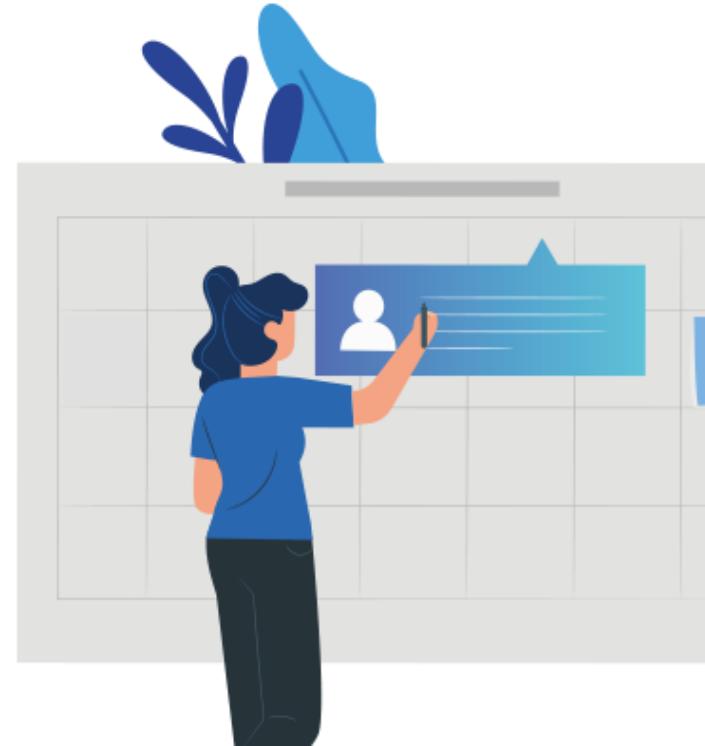
promuovere corsi in  
base a **stagionalità e**  
programmazione



pianificare il lancio  
di nuovi corsi in  
modo automatizzato



gestire in automatico  
l'interesse verso i corsi  
non in programma al  
momento





Fai in modo che i tuoi clienti siano **sempre informati sulla totalità della tua offerta**

# Up-sell e cross-sell sul parco clienti



aggiornare i clienti sui prodotti/servizi offerti



sottoporre prodotti aggiuntivi o correlati seguendo gli interessi dei clienti



riutilizzare lo stesso percorso di vendita per la fase di riacquisto



# Listino



**Quale versione  
di Nurtigo scegli?**



## Quale versione scegli?

### Features

**SaaS** (Software as a Service)

**Gestione contatti e segmenti**

Crea le tue liste di contatti e segmenti

**Invio newsletter**

**Contenuti dinamici**

**Tracciamento sito internet**

Monitora in tempo reale l'andamento

**Form e landing pages**

Configurale senza rivolgerti al webmaster

**Gestione Popup, banner e notifiche** sui diversi touchpoint



**Mail**



**Light**



**Full**



## Features

**Gestione risorse scaricabili** - Condividi il materiale e tracciane i download

**Social login**

Integrazione con i tuoi canali social

**Gestione fasi di vendita (Funnel)**

Configura i tuoi funnel

**Scoring e qualificazione lead**

Profilo i contatti in base alle loro azioni

**Push dei lead alle integrazioni (es. CRM )**

Lavora in coordinato con gli altri strumenti

**Gestione campagne tramite workflow**

Progetta i flussi delle tue attività di comunicazione

**Report** - Configura la tua dashboard  
monitora i dati più importanti



## Mail



## Light



## Full



## Configurazione

Numero contatti



**Mail**

**max 5.000**

Numero invio mail/mese

**max 30.000**



**Light**

**max 5.000**

**max 30.000**



**Full**

**su offerta**