

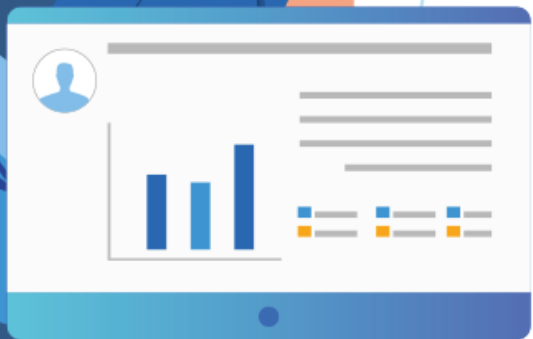


# Nurtigo la piattaforma digitale di **Marketing Automation**

nurtigo   
make your marketing flow

# Marketing Automation con Nurtigo

Nurtigo è la nuova piattaforma digitale di marketing automation che permette di pianificare, ottimizzare ed **automatizzare le attività** di digital marketing e **monitorarne l'efficacia in tempo reale**.



Logica degli  
**automatismi**



**Strategia**  
dei contenuti



**Relazione**  
con il cliente

# Gli obiettivi principali



## **Acquisire nuovi clienti**

Ottimizzare le dinamiche di lead generation sul sito internet, cioè far sì che più visitatori possibili si “convertano” in utenti interessati e quindi potenziali clienti



## **Vendere di più ai nostri clienti**

Implementare dinamiche di “up-sell” e “cross-sell” sul proprio parco clienti, facendo in modo che tutti i nostri clienti siano sempre informati su tutti i nostri servizi e iniziative e approfondimenti solo a chi si dimostra realmente interessato



# Gli obiettivi principali



## **Risparmiare tempo e soldi**

Creare dinamiche di engagement in modo rapido, senza "saltellare" tra un applicativo e l'altro e senza necessità di richiedere nulla al web-master, creando moduli, newsletter, popup e notifiche in semplicità e autonomia



## **Monitorare il ritorno degli investimenti**

Poter avere in un unico strumento tutte le indicazioni utili a comprendere ed analizzare il reale rendimento degli investimenti di web marketing

01

# Come gestisco il mio pubblico da remoto ?

Raccogli i tuoi  
**contatti in un  
unico database**  
e analizza le loro  
azioni nel tempo



Studia i **movimenti**  
dei clienti



Individua  
i **canali** più utilizzati



**Crea segmenti** basati  
sulle azioni degli utenti



01 / Come gestisco il mio pubblico da remoto?

# Gestione e profilazione dell'intero database di contatti



All'interno di Nurtigo può confluire la **totalità del nostro database contatti**, eliminando la dispersione creata dal fatto di:

- Avere **più elenchi di contatti** su sistemi differenti (es. ecommerce, CRM, mailing-list, etc )
- Gestire più siti e quindi **più liste di lead** che crescono in modo disgiunto
- **Promuoversi su più canali** (social, landing page, etc )

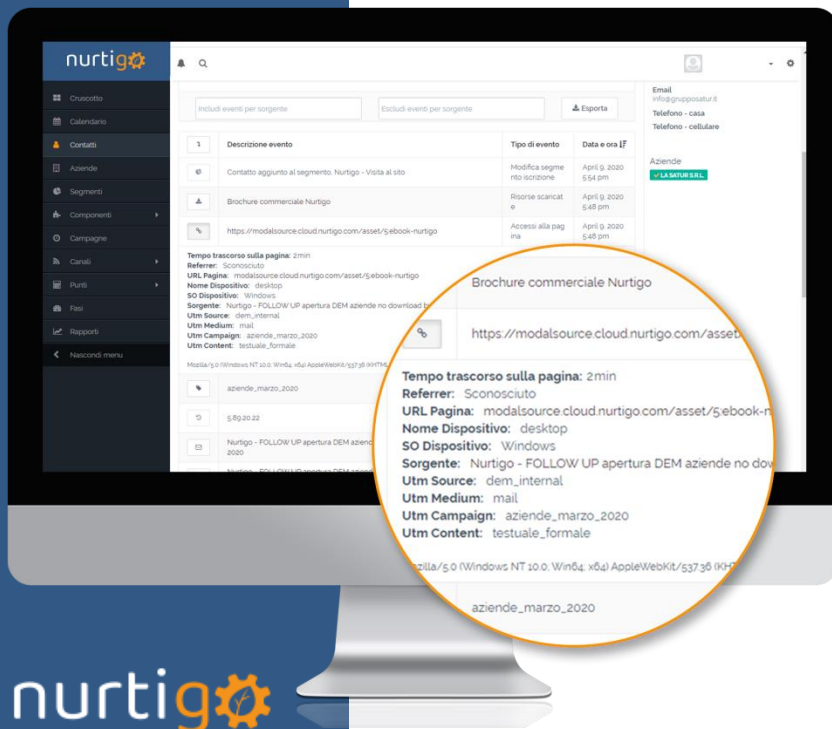
01 / Come gestisco il mio pubblico da remoto?

# Storico di interazione

I contatti, una volta identificati, vengono **“seguiti”** ogni volta che entrano in contatto con la nostra azienda e per ognuno di essi viene costantemente aggiornato lo storico delle interazioni con i diversi touch-point digitali.

In questo modo è possibile rilevare i reali **interessi del contatto** memorizzando:

- le mail che ha aperto e cliccato
- la pagine web che ha visitato
- i moduli che ha compilato
- le risorse che ha scaricato
- da quale fonte o sito proviene
- da quale località geografica



01 / Come gestisco il mio pubblico da remoto?

# Gestione dei segmenti

Avendo a disposizione tutti questi dati è possibile creare segmenti (gruppi) di contatti basati non solo su attributi o caratteristiche comuni (la "classica" segmentazione statica), ma anche **segmenti basati su comportamenti e interessi comuni**.

Questi segmenti possono costituire i destinatari ideali di una comunicazione veramente targettizzata e che venga percepita dal contatto come **personalizzata** e ideata appositamente per lui.

All'interno del sistema è possibile ovviamente importare tutto **il proprio database contatti** preesistente e organizzarlo sulla base della tipologia di segmentazione in uso presso l'azienda.



+  
02  
+

⚙️  
**Pubblica offerte,  
messaggi,  
banner,** senza  
l'intervento di  
un webmaster

nurtigear

# Come utilizzo **il mio sito** per catturare l'interesse dei visitatori?



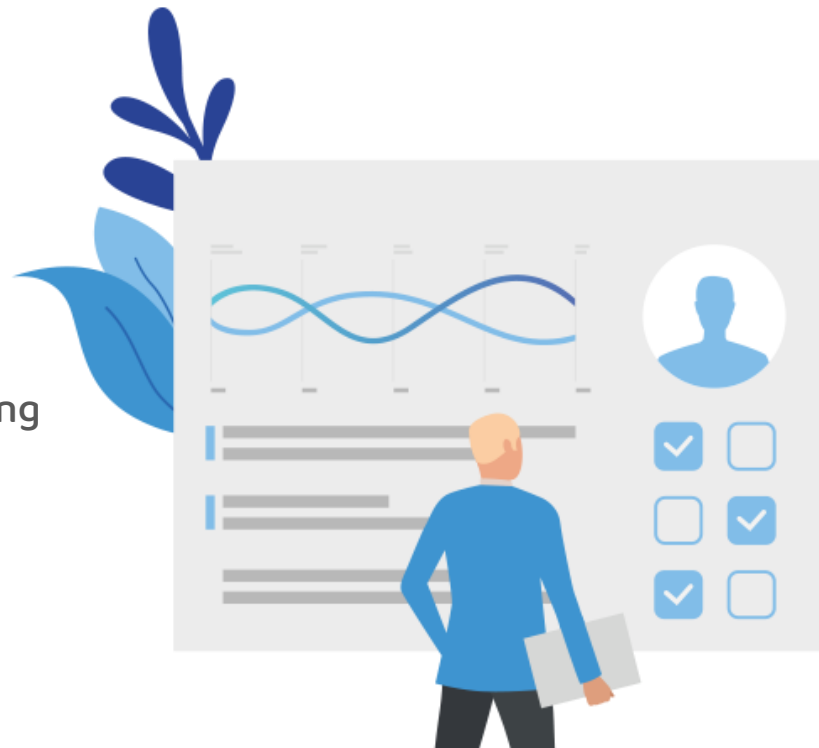
**Guida l'interesse**  
dei navigatori verso  
nuove sezioni



**Lancia offerte**  
promozionali e  
iniziative di marketing



**Cattura l'attenzione**  
**puntando**  
**sugli interessi**



## Oggetti focus

Grazie a Nurtigo è possibile far comparire sui siti in nostra gestione **elementi grafici utili a focalizzare l'attenzione dei visitatori** sulle nostre offerte, promozioni, sulle nuove iniziative o su materiale che intendiamo distribuire.

Gli oggetti focus possono essere:

- popup
- notifiche
- avvisi

e il **comportamento può essere personalizzato** sulla base delle necessità:

- comparsa temporizzata
- a raggiungimento del fondo della pagina
- prima che l'utente abbandoni la pagina



02 / Come utilizzo il mio sito per catturare l'interesse dei visitatori?

## Contenuti dinamici



All'interno della landing page, delle email e dei propri siti, sarà possibile allestire **sezioni di contenuto dinamico** in grado di cambiare testi e immagini mostrate sulla base delle caratteristiche e degli attributi degli utenti, come per esempio la loro zona geografica o il loro prodotto preferito.

+  
03  
+



**Crea nuovi punti  
di contatto**  
e pubblicali su  
tutti i canali

nurtigear

# Come posso trasformare i miei **database** in clienti?



**Promuovi contenuti**  
focalizzati sugli  
interessi dei tuoi contatti



**Crea esperienze di  
navigazione** fluide e  
continue



**Adatta il tuo messaggio**  
alle caratteristiche della  
tua audience



03 / Come posso trasformare i miei database in clienti?

## Pubblicazione di landing page

La pubblicazione di una landing page con Nurtigo è semplicissima:

è sufficiente selezionare uno dei temi grafici a disposizione, inserire le proprie informazioni e si avrà subito a disposizione una **landing page performante sulla quale convogliare il traffico** ( promozione sui social, Google ads, dem e newsletter ) e i contatti generati confluiranno ovviamente all'interno del database di Nurtigo.



03 / Come posso trasformare i miei database in clienti?

## Pubblicazione di landing page

Per ogni landing sarà possibile visualizzare le **statistiche di visite e conversione** e sulla base di questi dati statistici si potranno creare **A/B test** per ottimizzarne le performance.

Inoltre per ogni landing è possibile creare la **versione in lingua** che verrà automaticamente proposta agli utenti sulla base delle loro impostazioni di lingua nel proprio browser.



03 / Come posso trasformare i miei database in clienti?

## Gestione multilingua

Le traduzioni delle landing page, dei contenuti dinamici e delle email vengono **mostrate o inviate sulla base della lingua impostata come preferita dal contatto** o sulla base delle impostazioni di lingua automaticamente rilevate dal suo browser.



+  
04  
+

Metti a disposizione e-book, brochure e presentazioni a seguito di **inserimento dati** da parte dell'utente

nurtigo

# Come posso **distribuire presentazioni** e materiale informativo?



Gestisci in un unico punto le **versioni più aggiornate** dei documenti



**Traccia i download** e le interazioni



Invoglia gli utenti a condividere i loro dati di contatto fornendo **materiale utile ed interessante**



04 / Come posso distribuire presentazioni e materiale informativo?

## Gestione centralizzata delle risorse



Con Nurtigo è possibile gestire il proprio materiale promozionale e informativo organizzandolo per categorie. Per ogni risorsa avviene il **monitoraggio dei download** per avere visibilità su quanto viene scaricata nel tempo e da chi.

E' inoltre possibile legare il download di una risorsa alla compilazione di un modulo, così da poter utilizzare i propri e-book informativi come **"lead magnet"** senza dover richiedere l'intervento del web master.

+  
05  
+



Crea newsletter personalizzate e **misura i tassi di ricezione, apertura e click**

nurtigear

# Come monitoro in tempo reale l'invio delle newsletter?



Invia comunicazioni e offerte basati sugli **interessi degli utenti**



Programma **invii successivi** in caso di mancata apertura email



**Crea segmenti** di utenti sulla base di caratteristiche ed azioni



05 / Come monitoro in tempo reale l'invio delle newsletter?

## DEM e newsletter

All'interno di Nurtigo è possibile **creare e inviare email professionali e monitorarne i tassi di ricezione, apertura e click.**

Ogni mail può essere inviata a segmenti specifici basati su caratteristiche, interessi o comportamenti dei contatti.

Inoltre siccome i segmenti sono dinamici e si aggiornano automaticamente man mano che nuovi contatti rispondono alle regole definite, è possibile **inviare email ai nuovi contatti senza la necessità di ricostruire i segmenti** (e senza duplicare l'email).

Tutte le DEM presentano infatti oltre l'elenco dei contatti che hanno letto e cliccato, anche quelli **"in attesa"** per il prossimo invio.



+ 06 +



Disegna **percorsi automatici** che gli utenti seguiranno per trasformarli da utenti interessati a clienti

nurtigo 

# Come posso aumentare il coinvolgimento di clienti potenziali?



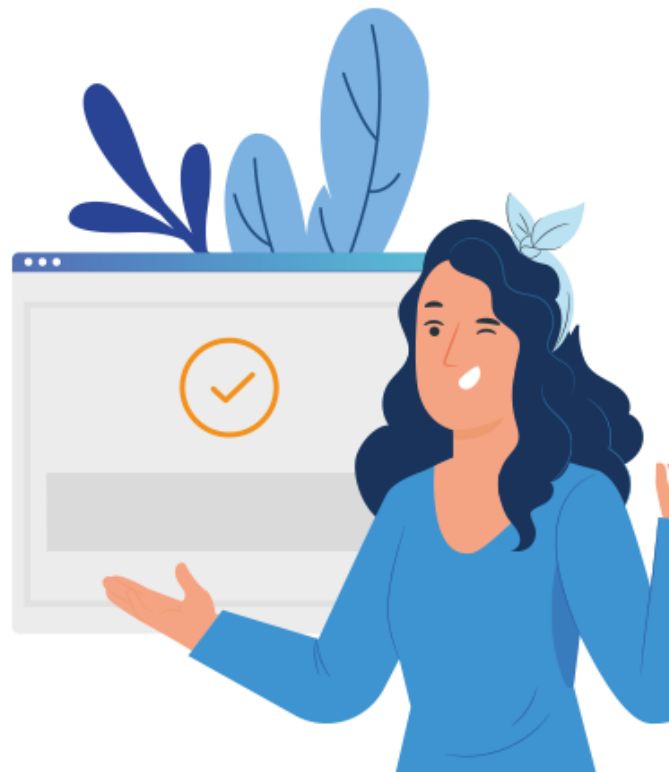
Offri esperienze d'acquisto **personalizzate**



Migliora il legame con i **potenziali clienti**



**Fidelizza i clienti** acquisiti e aumenta la loro spesa media

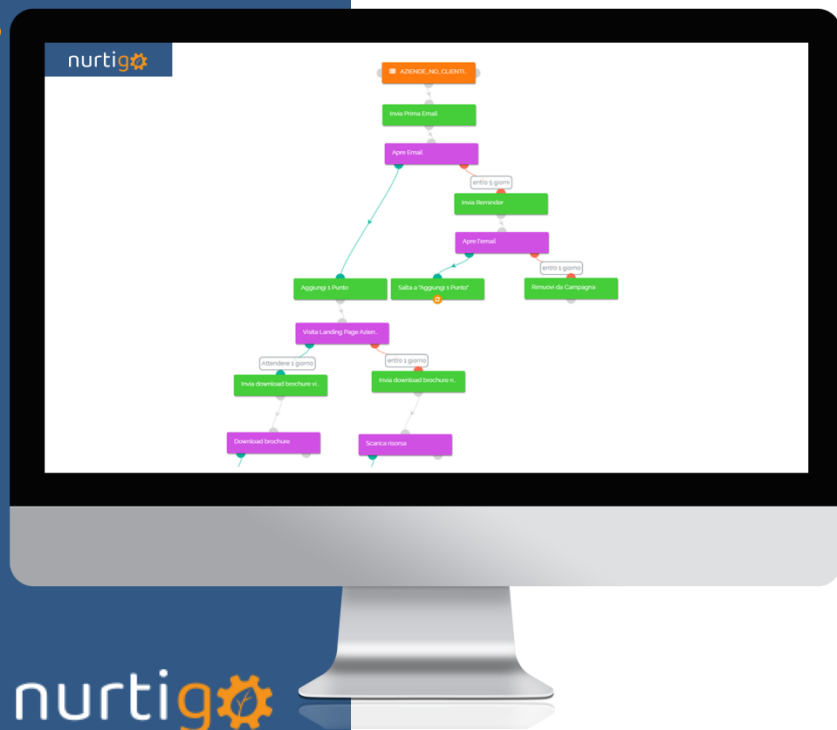


06 / Come posso aumentare il coinvolgimento di clienti potenziali?

# Automazione delle campagne di marketing

La vera forza di Nurtigo è l'automazione delle campagne di Marketing.

Grazie allo strumento di composizione delle campagne è possibile **disegnare customer journey** (vale a dire flussi che il cliente percorre verso l'acquisto) finalizzati alla **realizzazione delle dinamiche che si ritengono più efficaci** e che una volta avviati si eseguiranno **automaticamente**.



06 / Come posso aumentare il coinvolgimento di clienti potenziali?

## Automazione delle campagne di marketing

Stabilito il database di partenza ( contatti appartenenti ad un determinato segmento, contatti che hanno compilato un modulo, scaricato un risorsa o visitato una pagina ) è possibile **costruire il flusso** indicando per ogni step se:

- **eseguire un'azione** (inviare una mail, mostrare un oggetto di focus, inviare un sms, etc)
- **verificare una condizione** (una caratteristica del contatto)
- **attendere una decisione del contatto** (attendere che clicchi un link un una mail, visiti una pagina, etc)





Una volta lanciata una campagna sarà possibile **mantenerla costantemente attiva** così che i contatti percorrano il flusso man mano che entrano nel segmento di partenza, oppure pubblicare il flusso per un determinato lasso di tempo.

+  
+  
⚙️  
**07**

**Coordina la tua  
comunicazione**  
attraverso i vari  
digital-touchpoint  
connessi

nurtigear

# Come ottengo **la visione d'insieme** delle attività sui diversi canali?



Pubblica messaggi  
e **promozioni**  
su **più siti**



Raccogli i dati  
provenienti da  
**diversi tipi di device**



Comunica su **tutti**  
**i canali connessi**  
(web, social, SMS, etc)



07 / Come ottengo la visione di insieme delle attività sui diversi canali?

# Reportistica

Nurtigo include una sezione di reportistica utile a **visualizzare ed analizzare le performance** delle iniziative di marketing, permettendo di monitorare:

- le pagine visualizzate
- le risorse scaricate
- i moduli compilati
- le fonti di traffico
- i tag campagna
- gli eventi di campagna
- i messaggi, le mail e le notifiche

E' possibile esportare i report su excel e **programmare l'invio dei report via mail** secondo la frequenza di elaborazione ed invio desiderata.



07 / Come ottengo la visione di insieme delle attività sui diversi canali?

# Dashboard

Oltre ai report in Nurtigo è possibile popolare la schermata iniziale ( Dashboard ) con alcune **visualizzazioni riepilogative**, così da tenere sempre sott'occhio le chiavi di performance ritenute più rilevanti.

La Dashboard di Nurtigo costituisce una **sezione di real time analytics di grande importanza** e consente di monitorare nel tempo:

- le visite alle pagine
- i contatti creati
- i segmenti
- i moduli compilati
- la distribuzione geografica dei contatti
- le email
- i punti e le fasi



# Esempi di applicazione



**Pianifica e automatizza l'intero processo di marketing** per l'organizzazione di eventi e meeting, online e offline

nurtigear

# Gestione **eventi e meeting**



**webinar online e workshop**  
(integrazione gotowebinar)



**Fiere e eventi b2b**



**eventi di presentazione prodotto e servizio**





**Informa gli utenti  
potenzialmente  
interessati** al  
prodotto/servizio,  
secondo logiche di  
segmentazione o  
di profilazione

nurtigear

# Lancio di nuovi **prodotti** o **servizi**



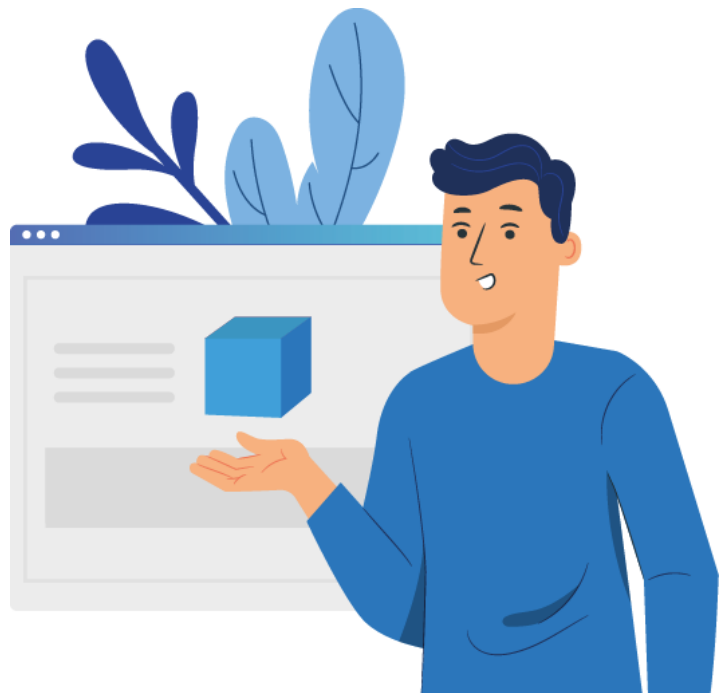
**lancio di nuove  
iniziative**



**analisi dell'interesse**



**coinvolgimento degli  
utenti interessati**





**Crea campagne di  
rilevamento della  
soddisfazione  
cliente** per  
aumentarne il  
coinvolgimento

nurtigear

# Customer satisfaction



**raccogliere opinioni  
dei clienti sul  
prodotto/servizio**



**rispondere  
tempestivamente  
ai giudizi dei clienti**



**conoscere  
precisamente il  
prodotto oggetto di  
un giudizio negativo**





**Gestisci in modo automatizzato la promozione di corsi** adattando la comunicazione alla stagionalità

nurtigear

# Promozione di corsi ed eventi stagionali



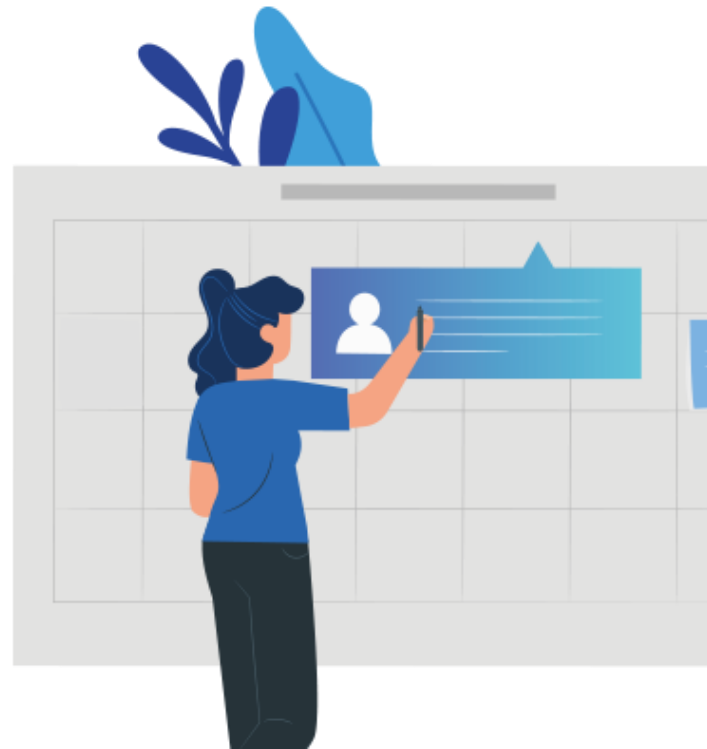
promuovere corsi in base a stagionalità e programmazione



pianificare il lancio di nuovi corsi in modo automatizzato



gestire in automatico l'interesse verso i corsi non in programma al momento





Fai in modo che i  
tuoi clienti siano  
**sempre informati**  
**sulla totalità della**  
**tua offerta**

nurtigear



**aggiornare i clienti**  
sui prodotti/servizi  
offerti



sottoporre prodotti  
aggiuntivi o correlati  
seguendo gli interessi dei  
clienti



**riutilizzare lo stesso**  
**percorso di vendita** per la  
fase di riacquisto



**Listino**

**Quale versione  
di Nurtigo scegli?**

## Quale versione scegli?

### Features

**SaaS** (Software as a Service)

**Gestione contatti e segmenti**

Crea le tue liste di contatti e segmenti

**Invio newsletter**

**Contenuti dinamici**

**Tracciamento sito internet**

Monitora in tempo reale l'andamento

**Form e landing pages**

Configurale senza rivolgerti al webmaster

**Gestione Popup, banner e notifiche** sui diversi touchpoint



### Mail



### Light



### Full



## Features

**Gestione risorse scaricabili** - Condividi il materiale e tracciane i download

### Social login

Integrazione con i tuoi canali social

### Gestione fasi di vendita (Funnel)

Configura i tuoi funnel

### Scoring e qualificazione lead

Profila i contatti in base alle loro azioni

### Push dei lead alle integrazioni (es. CRM )

Lavora in coordinato con gli altri strumenti

### Gestione campagne tramite workflow

Progetta i flussi delle tue attività di comunicazione

**Report** - Configura la tua dashboard  
monitora i dati più importanti



## Mail



## Light



## Full



## Configurazione

Numero contatti

Numero invio mail/mese



**Mail**

**max 5.000**

**max 30.000**



**Light**

**max 5.000**

**max 30.000**



**Full**

**su offerta**